

TABLE DES MATIÈRES

L'INTERNATIONALE RÉACTIONNAIRE EN MARCHÉ	7
IL ÉTAIT UNE FOIS, BOLLORÉ...	11
Bolloré, une histoire familiale	12
De la PME bretonne à la World Company : le fric de la Françafrique	15
Du patron visionnaire au fils terrible du capitalisme	19
Changement de cap sur l'Afrique?	24
UN EMPIRE MÉDIATIQUE, UNE AFFAIRE D'INFLUENCE(S)	31
Bolloré lance l'assaut	32
Canal+, face A : l'instrument idéologique	35
Canal+, face B : l'instrument de blanchiment	41

Les réseaux de la bollosphère	45
Havas, grand mélangeur des genres	47
Lagardère, face A : la bataille de la presse	51
Lagardère, face B : Hachette	59

LE BOLLORISME, UN JOURNALISME

DE GUERRE CULTURELLE 67

Bolloré, combattant civilisationnel 68

Le soutien des catholiques intégristes 72

Œuvrer à l'union des droites 75

Discréditer ses ennemis,
criminaliser la gauche 78

Les liaisons dangereuses de Vincent Bolloré
et Emmanuel Macron 83

Vendre de la discorde plutôt qu'informer 85

UN PÉRIL

PEUT EN CACHER UN AUTRE 89

Le grand marché d'influence 89

Derrière Bolloré, la consolidation
d'un journalisme autoritaire 94

QUE FAIRE ? 105