

# Table des matières

Introduction . . . . .	7
Une ethnographie des masculinités . . . . .	9
Des hommes « modernes » . . . . .	12
Dans les coulisses de la grande distribution . . . . .	15
Un renouvellement des usages de la virilité. . . . .	19
Première partie. L'Art de durer . . . . .	23
Chapitre premier.	
Au nom du flux : la fabrique organisationnelle de la masculinité. . . . .	29
Les injonctions à la virilité du capitalisme avancé . . . . .	32
Ordre économique et idéal viril . . . . .	33
Distinguer masculinité et virilité. . . . .	36
Les liaisons viriles :	
effets de réseaux et jeux d'influence . . . . .	41
Une culture d'entreprise genrée . . . . .	41
« Faut avoir le goût de l'effort » . . . . .	45
Le rite d'accession à la virilité des élites . . . . .	48
La masculinité comme pratique collective . . . . .	55
Partager le sens de l'effort . . . . .	56
Disqualifier les non-viril(es) . . . . .	59

## La fabrique des masculinités au travail

### Chapitre deuxième.

Les performances du masculin . . . . .	65
<i>Boys will be boys?</i> . . . . .	67
Des masculinités managériales renouvelées . . . . .	71
« Je veux des entrepreneurs, pas des chefs de gare » : les nouvelles figures de la masculinité d'affaires . . . . .	72
Fonctionner « à l'ancienne » . . . . .	75
Les registres d'une masculinité « inclusive », une affaire de génération ? . . . . .	79
Des victoires sans panache . . . . .	83
Des hommes de valeurs . . . . .	84
Ce que l'égo des hommes les pousse à faire . . . . .	87

Deuxième partie. Genre masculin, hommes pluriels . . . . .	97
---	----

### Chapitre troisième.

Des masculinités plurielles et hiérarchisées . . . . .	103
Se mesurer dans l'affrontement . . . . .	105
Des masculinités façonnées par l'emploi . . . . .	108
Hors de l'entrepôt : les résistances d'une masculinité locale . . . . .	108
Dans l'entrepôt : des masculinités différenciées face aux contraintes du flux . . . . .	120

### Chapitre quatrième.

Des masculinités populaires entre autonomie et domination . . . . .	129
Des masculinités populaires et respectables . . . . .	131
Doser la virilité . . . . .	132
L'ambivalence du rapport au féminin . . . . .	136
Une violence contenue . . . . .	139
Discipliner les hommes par l'intermédiaire des femmes . . . . .	143
La masculinité marginalisée des groupes ethno-raciaux . . . . .	147
« On les aime gros bras » : les stéréotypes des masculinités racisées . . . . .	147
Des masculinités marginalisées sous contrôle . . . . .	150

Troisième partie. Échecs et mâles . . . . .	157
---	-----

### Chapitre cinquième.

Être « <i>corporate</i> » : travail du corps et corps masculins au travail . . . . .	161
Le corps inéluctable . . . . .	163
La place du sport dans la fabrique de la masculinité. . . . .	166
Discipliner son corps et partager le sens de l'effort. . . . .	166
Les cadres aussi ont un corps. . . . .	170
Le sport, réservoir de sociabilités masculines . . . . .	173
Aux mâles-heureux : entre cadences et prudence . . . . .	175
Quand la loi du plus fort n'est pas celle du plus costaud . . . . .	176
De la sueur et des larmes : hommes et émotions au travail. . . . .	180
Les nouvelles technologies, des avancées pour le genre ? . . . . .	186

### Chapitre sixième.

La masculinité comme hantise de l'impuissance. . . . .	191
S'affirmer professionnellement par opposition aux femmes . . . . .	193
L'imaginaire de l'impossible embauche des femmes . . . . .	193
Mettre à distance le féminin et l'homosexualité. . . . .	196
L'échec d'une politique d'égalité professionnelle . . . . .	200
« Il ne faut pas qu'on se grille » . . . . .	201
Invisibiliser le genre : de l'égalité à la diversité. . . . .	204
Et les femmes ? . . . . .	207
Se faire rappeler à l'ordre (de son genre) . . . . .	208
S'imposer aux imposants . . . . .	212
Ne jamais être prémunie contre le harcèlement. . . . .	216

Conclusion . . . . .	223
----------------------	-----

Pourquoi ça coince encore . . . . .	224
Le darwinisme patriarcal . . . . .	226
Ce que la précarisation fait aux inégalités. . . . .	228
Des hommes entre eux. . . . .	230